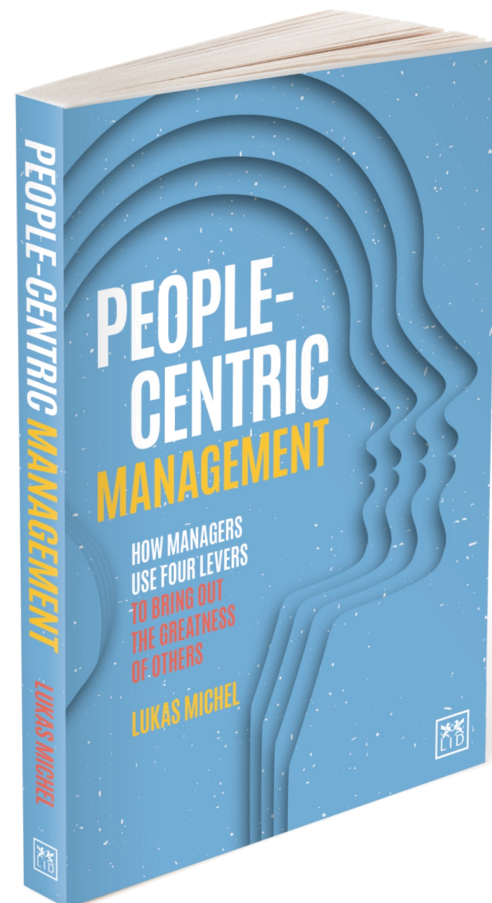




PEOPLE-CENTRIC MANAGEMENT

Ein kurzer Begleitguide zum Buch von Lukas Michel.

People-Centric Management zeigt, wie Managerinnen und Manager das Beste in anderen hervorbringen koennen - durch vier praktische Hebel: Awareness, Choice, Trust und Focus of Attention. Dieser Begleitguide fuehrt in das Buch ein und zeigt, warum seine Ideen fuer Fuehrungskraefte, Teams und Organisationen wichtig sind.

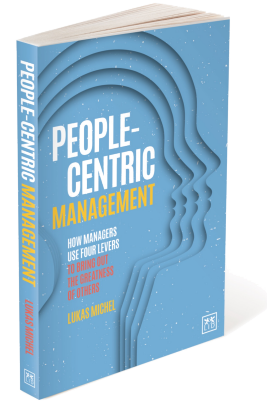


Dieser Guide ist eine Bruecke zum Buch. Er ersetzt das Buch nicht. Er hilft Leserinnen und Lesern zu sehen, warum People-Centric Management in der Praxis wichtig ist.



Warum dieses Buch wichtig ist

People-Centric Management versteht Management als menschliche Praxis, die Menschen hilft, beizutragen, zu wachsen und Leistung zu erbringen. Statt allein auf Kontrolle zu setzen, zeigt das Buch, wie Manager Leistung staerken koennen, indem sie mit den inneren Bedingungen arbeiten, die Verhalten und Lernen praegen.



Was Sie im Buch finden



1. Eine praktische Erklarung der vier Hebel: Awareness, Choice, Trust und Focus of Attention



2. Eine menschenzentrierte Sicht auf Management als Leistung und Entwicklung



3. Beispiele und Reflexionen, die Fuehrungsverhalten mit Alltagspraxis verbinden



4. Eine Bruecke zwischen Inner Game und der Arbeit des Managements



Ein anderer Typ Managementbuch

People-Centric Management beginnt nicht bei Systemen oder Strukturen. Es hilft Leserinnen und Lesern zu sehen, wie Managementaufmerksamkeit und menschliche Interaktion Leistung, Lernen, Vertrauen und Beitrag beeinflussen.



Fuer wen es gedacht ist

Fuer Fuehrungskraefte, Managerinnen und Manager, Coaches, Lehrende, Beratende und alle, die sich fuer Menschen, Management und Fuehrungsentwicklung interessieren.

Zentrale Ideen und Themen

Das Buch verbindet Managementpraxis mit der menschlichen Erfahrung von Arbeit. Die zentrale Einsicht ist einfach: Wenn Manager Awareness, Choice, Trust und Aufmerksamkeit gut gestalten, schaffen sie bessere Bedingungen fuer Leistung, Wachstum und Beitrag.

Themen, die sich durch das Buch ziehen

- 1 AWARENESS**
Menschen leisten mehr, wenn sie klarer sehen, was geschieht, worauf es ankommt und was erwartet wird. 
- 2 CHOICE**
Manager helfen Menschen, von Reaktion zu Wahl zu kommen, indem sie Klarheit, Ownership und Verantwortung staerken. 
- 3 TRUST**
Vertrauen schafft Bedingungen, unter denen Menschen ohne Angst lernen, beitragen und sich einbringen koennen. 
- 4 FOCUS OF ATTENTION**
Aufmerksamkeit praegt Verhalten. Was Manager wahrnehmen und verstaerken, beeinflusst, was waechst. 
- 5 MANAGEMENT-PRAXIS**
Das Buch uebersetzt diese Ideen in praktische Orientierung fuer Fuehrung und Management im Alltag. 

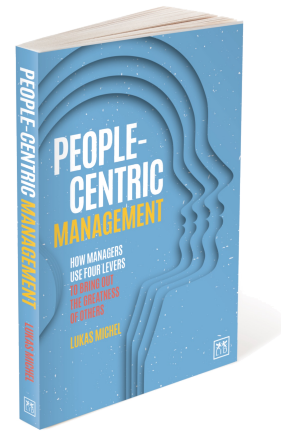


Der Wert des Buches liegt darin, dass es menschliches Potenzial mit Managementverhalten, Fuehrungsabsicht und organisationaler Alltagspraxis verbindet.



Wie Sie dieses Buch nutzen koennen

People-Centric Management kann als Quelle von Einsichten, als Reflexionsguide und als praktische Ressource fuer Manager gelesen werden. Es ist besonders nuetzlich fuer Leserinnen und Leser, die Fuehrungspraxis mit den vier Hebeln staerken und Management nutzen wollen, um das Beste in anderen hervorzubringen.



Drei Wege, mit dem Buch zu arbeiten



Lesen, um Einsichten zu gewinnen

Nutzen Sie das Buch, um Management als menschliche Praxis neu zu betrachten, die Beitrag, Wachstum und Leistung praegt.



Ueber die eigene Praxis reflektieren

Nutzen Sie die vier Hebel als Spiegel fuer Ihren Fuehrungsstil, Ihre Gespraechе und Ihre Managementgewohnheiten.



Das Gespraech fortsetzen

Nutzen Sie das Buch als Ausgangspunkt fuer tiefere Reflexion durch Clarity Before Change, den Organization Twin oder eine Guided Clarity Session.

Eine erste Reflexion

1

Wo staerken unsere Managementpraktiken Awareness, Choice, Trust und Focus - und wo schwaechen sie diese?

2

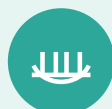
Welchen der vier Hebel nutze ich gut, und welchen vernachlaessige ich eher?

3

Wie praegt meine eigene Aufmerksamkeit Klima, Vertrauen und Beitrag anderer?

4

Welche kleine Veraenderung meiner Managementpraxis koennte mehr vom Potenzial anderer freisetzen?



Dieser Begleitguide fuehrt in das Buch ein. Wenn Sie tiefer einsteigen moechten, lesen Sie People-Centric Management und setzen Sie das Gespraech im weiteren Management-Insights-Wissensbestand fort.